

01 марта 2022 г.

ТАРИФЫ

на стандартное размещение информационно-рекламных материалов
в газете «ТЕЛЕК Питер» в российских рублях с учетом НДС-20%

Формат: А3

Тираж газеты (разовый): 70 000 экз.

Периодичность: 1 раз в неделю (вторник).

Объем: 40 – 48 полос.

ПЕРВАЯ ПОЛОСА (ОБЛОЖКА)

Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/14 «Топ хэд» над логотипом издания	258 x 24	10 000
Боковой анонс**	80 x 70	8 000
4/5 Фото звезды+основной анонс***	258 x 255	120 000

*Доля полосы.

**Предоставляется исключительно для рекламных модулей форматом 1/2 или 1/1. Не более одного анонса на один номер.

***Предоставляется при размещении на платной основе крупноформатной статьи или интервью со звездой на внутренних страницах издания.

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/16	61 x 76	5 000
1/8	127 x 76	9 300
1/4	258 x 76 / 127 x 156	17 500
3/8	258 x 114	25 000
1/2	258 x 156 / 127 x 315	32 700
1/1	258 x 315	62 000

*Доля полосы

Наценки на размещение модульной рекламы, основной блок

2,3,5 стр.	25%
Последняя полоса (обложка)	50%
Выбор полосы (позиционирование)	15%
Работа журналиста (статья рекламного характера)	20%

Скидки на размещение модульной рекламы, основной блок

Количество публикаций:	Скидка накопительная:
1-4	10 %
5-7	20 %
8 и более	30 %

Специальное предложение на модульную рекламу*

Для новых клиентов и клиентов, не публиковавшихся в течение 6 месяцев, действует скидка 20% на первые 4-е публикации (welcome – условие).

*скидка на количество публикаций со скидкой по специальному предложению не суммируется.

БРЕНДИРОВАНИЕ ТВ-ПРОГРАММЫ*

Формат	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/2	258 x 156	49 000
1/1	258 x 315	93 200

*Брендирование ТВ-программы включает брендирование колонтитула.

БРЕНДИРОВАНИЕ КОЛОНТИТУЛА

Услуга	Цена, руб.
«Весь номер» - по всем страницам издания, кроме первой и последней обложки*	54 500
«ТВ-программа» - по всем страницам ТВ-программы	21 800
«Выходной день» - по всем страницам пятницы, субботы и воскресенья в ТВ-программе	10 900

*Исключаются страницы, на которых продана реклама форматом 1/1. Редакционная информация на колонтитуле сохраняется в полном объеме.

РУБРИКА «ВСЕ ОБО ВСЕМ» (КЛАССИФАЙД)

Строчные объявления

Формат	Размер	Цена 1 публ., руб.
Строка простая	до 300 п.з.	300
Строка полужирная	до 300 п.з.	360
Строка в рамке	до 300 п.з.	420
Строка на цветном фоне	до 300 п.з.	480
Фотообъявление фото 41 (гор.) x 30 (вер.) мм + текст до 300 п.з.	41 (гор.) x 62 (вер.) мм	960

Модульные объявления

Формат*	Размер (мм) гор. / вер.	Цена 1 публ., руб.
1 (1/84)	41 x 19	720
2 (2/84)	41 x 39	1 200
3 (3/84)	41 x 60	1 800

4 (4/84)	84,5 x 39	2 400
6 (6/84)	84,5 x 60	3 600
9 (9/84)	128 x 60	5 400

Скидки на размещение в рубрике «Все обо всем»

Количество публикаций:	Скидка:
От 4-х	10%
От 8-и	20%

Наценки на позиционирование в рубрике «Все обо всем»

1-е место (ряд) в подрубрике	50%
2-е место (ряд) в подрубрике	30%
3-е место (ряд) в подрубрике	10%

Прием рекламно-информационных материалов заканчивается в среду в 18.00 в соответствии с утвержденным графиком выхода.

К размещению принимаются рекламно-информационные материалы, соответствующие требованиям ФЗ «О рекламе» и другим действующим нормативно-правовым актам РФ.

Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий. В тексте объявления рекламодатель должен указать номер лицензии и наименование органа, выдавшего ее.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 20%, если иное условие не указано в договоре. Скидка суммируется простым сложением с клиентской скидкой.